|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Scheda** | **Codice del ZSC/ZPS** |  | | |
| **Nome del ZSC/ZPS** |  | | |
|  | **Titolo dell’azione** | **Promozione degli obiettivi di conservazione del sito e campagna di comunicazione per una corretta fruizione del Parco** | | |
| X Azione ordinaria   Azione straordinaria | X Azione generale   Azione localizzata | |  Azione materiale  X Azione immateriale |
| **Tipo azione** |  intervento attivo (**IA)**   regolamentazione (**RE)**   incentivazione (**IN)**   programma di monitoraggio e/o ricerca (**MR)**  X programma di educazione e di informazione (**PD)** | | | |
| **Target** | **Habitat** | | **Specie** | |
| Misura trasversale | | | |
| **Pressioni/Minacce** |  | | | |
| **Localizzazione ed eventuale stralcio cartografico** | Tutto il sito | | | |
| **Descrizione dello stato attuale e contestualizzazione dell’azione nel Piano di gestione** | La conoscenza dei valori ambientali del sito, delle attività dell’ente gestore per la loro tutela e delle pressioni/minacce che gravano su habitat e specie, è un elemento essenziale per il raggiungimento degli obiettivi della rete Natura 2000.  Relativamente alla fruizione dei luoghi e alle attività sportive outdoor il Piano ed il Regolamento del Parco del Conero normano nel dettaglio le attività e modalità consentite ma spesso la scarsa conoscenza delle problematiche di conservazione della biodiversità connesse con la fruizione dei luoghi naturali determina poca attenzione nel rispetto delle regole durante lo svolgimento di tali attività (trekking, cavallo, bici, volo libero, arrampicata etc) | | | |
| **Indicatori di stato** | Numero eventi e prodotti di sensibilizzazione e divulgazione realizzati | | | |
| **Finalità dell’azione** | Incrementare la consapevolezza relativamente alle attività e le modalità di fruizione sostenibile dei luoghi ed il coinvolgimento dei cittadini rispetto al tema della tutela della biodiversità della rete Natura 2000. | | | |
| **Descrizione dell’azione e programma operativo** | Verranno avviati specifici interventi di formazione, informazione e divulgazione rivolti a due diverse categorie di destinatari:   1. i fruitori occasionali tramite gli operatori della fruizione. 2. la cittadinanza locale,   A) Destinatari: Operatori della fruizione  Interventi:  1. corsi di formazione e/o incontri informativi rivolti alle associazioni di promozione della fruizione del territorio e attività sportive all’aperto, realizzati dall’Ente gestore anche con il contributo delle associazioni ambientaliste, finalizzati a promuovere la conoscenza:  - dei principali aspetti (habitat e specie da tutelare) e problematiche ambientali dei siti N2000 legate alla fruizione;  - di strategie e norme di settore comunitarie, nazionali e regionali per la riduzione degli impatti;  - delle modalità di fruizione più consone alla conservazione degli habitat e delle specie;  - di esperienze virtuose fatte in altre regioni o in altri stati europei.  Per il percorso formativo potrà essere prevista la produzione di adeguato materiale didattico/informativo e la produzione di report degli incontri.  B) Destinatari: Cittadinanza  Interventi:  1. incontri informativi, finalizzati ad informare i residenti sul PdG oltre che a promuovere la loro partecipazione ad eventi e manifestazioni con finalità ambientali e di promozione del territorio. Gli incontri saranno tenuti presso le sedi dell’Ente gestore, o nei locali più frequentemente utilizzati per incontri pubblici presso le località interessate dal PdG. a cura dell’ente gestore eventualmente in collaborazione con associazioni di categoria ed altre associazioni locali.  2. realizzazione di pubblicazioni e materiale informativo sia cartaceo sia digitale relativo al Sito N2000, alle emergenze naturalistiche e alla loro connessione con i luoghi e le tradizioni locali. Per la diffusione del materiale su supporto informatico particolare importanza rivestiranno i siti web dell’ente gestore e delle rappresentanze di categoria.  Per entrambe le categorie di destinatari:  3. realizzazione di cartellonistica informativa da posizionare nei principali accessi al sito che metta a conoscenza dei fruitori le caratteristiche ecologiche del sito e i comportamenti da tenere. | | | |
| **Descrizione dei risultati attesi** | Aumentare la consapevolezza nei cittadini del ruolo di Natura 2000 e dei comportamenti da tenere in base alle indicazioni del PdG | | | |
| **Interessi economici coinvolti** | = | | | |
| **Soggetti attuatori** | Ente gestore/CEA - Associazioni | | | |
| **Priorità dell’azione** | Alta | | | |
| **Tempi e stima dei costi** | Da avviare entro 3 anni Costo: 15.000 all’anno € | | | |
| **Riferimenti programmatici e linee di finanziamento** | PAF 2021-2027 - FESR | | | |
| **Riferimenti e allegati tecnici** | = | | | |