

CURRICULUM VITAE

FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome Valerio Temperini
Indirizzo Via Panoramica, 18 – 60123 Ancona (AN)
Telefono 3286023324
Fax 0712207199
E-mail v.temperini@univpm.it
Nazionalità Italiana
Data di nascita 07/12/1978

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a) 15 Luglio 2019 - Attuale
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Università Politecnica delle Marche - Dipartimento di Management, Facoltà di Economia “G. Fuà”, Piazzale Martelli 8 , 60121 Ancona (AN)
- Tipo di azienda o settore Università
- Tipo di impiego Professore associato SECS-P/08 “Economia e gestione delle imprese”
- Principali mansioni e responsabilità Attività di ricerca, formazione, consulenza relativamente al marketing e alla gestione delle imprese

- Date (da – a) Dicembre 2010 – 14 luglio 2019
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Università Politecnica delle Marche - Dipartimento di Management, Facoltà di Economia “G. Fuà”, Piazzale Martelli 8 , 60121 Ancona (AN)
- Tipo di azienda o settore Università
- Tipo di impiego Ricercatore a tempo indeterminato, professore aggregato di marketing dei servizi Raggruppamento scientifico disciplinare SECS-P/08 “Economia e gestione delle imprese”
- Principali mansioni e responsabilità Attività di ricerca, formazione, consulenza relativamente al marketing e alla gestione delle imprese

- Date (da – a) Dicembre 2007 - Novembre 2010
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Università Politecnica delle Marche - Dipartimento di Management, Facoltà di Economia “G. Fuà”, Piazzale Martelli 8 , 60121 Ancona (AN)
- Tipo di azienda o settore Università
- Tipo di impiego Assegnista di ricerca Raggruppamento scientifico disciplinare SECS-P/08 “Economia e gestione delle imprese”
- Principali mansioni e responsabilità Attività di ricerca e formazione

- Date (da – a) Marzo 2005 - Attuale
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Università Politecnica delle Marche - Dipartimento di Management, Facoltà di Economia “G. Fuà”, Piazzale Martelli 8 , 60121 Ancona (AN)
- Tipo di azienda o settore Università

- Tipo di impiego Ricercatore
- Principali mansioni e responsabilità Attività di ricerca, studio, formazione e consulenza
Sviluppo di progetti di ricerca, studio, formazione e consulenza su tematiche del marketing nell'ambito di convenzioni stipulate dal Dipartimento di Management con imprese, enti e organizzazioni pubbliche e private.

- Date (da – a) Febbraio 2009 - Attuale
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Università Politecnica delle Marche - Dipartimento di Management, Facoltà di Economia "G. Fuà", Piazzale Martelli 8 , 60121 Ancona (AN)
- Tipo di azienda o settore Università
- Tipo di impiego Ricercatore e docente
- Principali mansioni e responsabilità Attività di ricerca e formazione
Titolare dei corsi:
A.A. 2009/2010: Marketing (1° modulo)
A.A. 2010/2011: Internet per il turismo
A.A. 2011/2012: Comunicazione Aziendale (2° modulo)
A.A. 2012/2013: Marketing dei servizi
A.A. 2013/2014: Marketing dei servizi
A.A. 2014/2015: Marketing dei servizi
A.A. 2015/2016: Marketing dei servizi
A.A. 2016/2017: Marketing dei servizi
A.A. 2017/2018: Marketing dei servizi
A.A. 2018/2019: Marketing dei servizi; Marketing per il territorio e il turismo
A.A. 2019/2020: Marketing; Marketing dei servizi; Marketing per il territorio e il turismo
A.A. 2020/2021: Marketing; Marketing dei servizi;

- Date (da – a) 15 settembre 2015 - 13 febbraio 2016
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Department of Marketing - Montclair State University (New Jersey, USA)
- Tipo di azienda o settore Università
- Tipo di impiego Visiting research
- Principali mansioni e responsabilità Collaborazione con i prof.ri Debra Zellner e Chinnappa Jayachandran allo svolgimento di una ricerca sul tema del branding con riferimento al mercato agroalimentare.

- Date (da – a) Giugno – Luglio 2014
- Nome e indirizzo del datore di lavoro ISTAO - Istituto Adriano Olivetti di studi per la gestione dell'economia e delle aziende Via Zuccarini, 15 – Ancona (AN)
- Tipo di azienda o settore Alta formazione
- Tipo di impiego Collaborazione
- Principali mansioni e responsabilità Realizzazione di un modulo didattico di n. 16 ore su tematiche del marketing nell'ambito del Master in Tourism Management.

- Date (da – a) 2008 - Attuale
- Nome e indirizzo del datore di lavoro L.I.V.E. (Laboratorio degli Intangibles per il Valore Economico), spin-off dell'Università Politecnica delle Marche, Piazzale Martelli, 8 - 60121 Ancona (AN)
- Tipo di azienda o settore Consulenza e formazione
- Tipo di impiego Collaboratore
- Principali mansioni e responsabilità Attività di studio, consulenza e formazione su tematiche del marketing rivolte a imprese, enti ed organizzazioni pubbliche e private.

- Date (da – a) Agosto – Novembre 2006
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Centro Locale per la Formazione Industriale – Sede distaccata di Amandola (AP)
 - Tipo di azienda o settore Formazione
 - Tipo di impiego Collaboratore
 - Principali mansioni e responsabilità Attività di tutoraggio e supporto alle ricerche degli allievi del corso per “Animatore Economico”, finanziato con fondo sociale europeo 2005, obiettivo 3, asse C, misura 3.
- Date Maggio – Novembre 2004
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Lifestyle Company – Monteprandone (AP)
 - Tipo di azienda o settore Servizi di marketing e comunicazione
 - Tipo di impiego Stage
 - Principali mansioni e responsabilità Sviluppo ricerche di marketing

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a) Novembre 2004 – Ottobre 2007
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Corso di Dottorato di ricerca interdisciplinare dell’Università Politecnica delle Marche
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Lo studio è stato focalizzato sul mercato dell’e-learning dal punto di vista della domanda e dell’offerta, sull’utilizzo di tale modalità formativa nelle imprese e sull’applicazione come strumento di marketing.
- Qualifica conseguita Dottore di ricerca in “E-learning: metodi e tecniche per la formazione assistita da calcolatore (Computer Assisted Education - CAE)”
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)
- Date (da – a) Ottobre 1997 – Febbraio 2004
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Corso di Laurea in Economia e Commercio - Indirizzo Economia Aziendale presso la Facoltà di Economia “Giorgio Fuà” dell’Università Politecnica delle Marche.
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Economia e gestione d’azienda
- Qualifica conseguita Dottore in Economia e Commercio
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)
- Date (da – a) Settembre 1992 – Giugno 1997
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Scuola media superiore presso l’Istituto Tecnico Commerciale “G. Celli” di Cagli (PU)
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Ragioneria
- Qualifica conseguita Diploma di Ragioniere
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

PRIMA LINGUA Italiano

ALTRE LINGUE Inglese

- Capacità di lettura Buono
- Capacità di scrittura Buono
- Capacità di espressione orale Buono

ALTRE LINGUE Francese

- Capacità di lettura Buono
- Capacità di scrittura Buono
- Capacità di espressione orale Buono

CAPACITÀ E COMPETENZE
RELAZIONALI

Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.

Il lavoro di squadra e le capacità relazionali sono stati acquisiti anche in virtù degli sport (calcio e nuoto) praticati a livello agonistico.

CAPACITÀ E COMPETENZE
ORGANIZZATIVE

Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.

Capacità di coordinamento acquisite in virtù del ruolo di responsabile scientifico svolto nell'ambito di progetti di ricerca e studio.

CAPACITÀ E COMPETENZE
TECNICHE

Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.

Patente Informatica Europea (ECDL). Buona conoscenza e capacità di utilizzo del sistema operativo di Windows, degli strumenti di Office e di Internet Explorer.

CAPACITÀ E COMPETENZE
ARTISTICHE

Musica, scrittura, disegno ecc.

ALTRE CAPACITÀ E
COMPETENZE

Competenze non precedentemente indicate.

PATENTE O PATENTI

Patente di guida categoria "B"

ULTERIORI INFORMAZIONI

Dal 2019 è delegato per il Rettore al Placement dell'Università Politecnica delle Marche.

Da marzo 2015 è referente di sede (Università Politecnica delle Marche) della Società Italiana di Management (SIMA).

Da dicembre 2012 è referente di sede (Università Politecnica delle Marche) della Società Italiana di Marketing (SIM).

Ha ricevuto il Best paper award per l'articolo dal titolo "What possible integration is there between business marketing and area development? The "Land of Value" (LOV) Case", elaborato con G.L. Gregori, S. Cardinali e A. Perna, e discusso alla conferenza Building Capabilities for Sustainable Global Business: Balancing Corporate Success & Social Good - 12th International Conference of the Society for Global Business & Economic Development, Singapore, July 21-23, 2011.

Ha realizzato diversi interventi formativi su tematiche di marketing in corsi di formazione, master universitari e corsi di dottorato di ricerca.

Nel 2009 ha collaborato con la LUISS Business School – Divisione della LUISS (Libera Università Internazionale degli Studi Sociali) Guido Carli, alla realizzazione di una ricerca dal titolo "Progetto di sviluppo delle competenze manageriali nelle PMP", in qualità di ricercatore focalizzato sull'analisi del tessuto imprenditoriale della regione Marche. Il progetto è stato eseguito su coordinamento scientifico del prof. Franco Fontana.

Nel 2006 ha collaborato con l'ISTAO (Istituto Adriano Olivetti di studi per la gestione dell'economia e delle aziende) relativamente ad un'attività di ricerca sull'Area Tematica "Turismo commercio e marketing territoriale" nell'ambito di un progetto per la formazione del Piano Strategico del Comune di Fabriano.

E' stato membro del Consiglio di Amministrazione di Hyperlean, spin-off dell'Università Politecnica delle Marche con la finalità di utilizzare a livello industriale i risultati di ricerche condotte per oltre un decennio dal gruppo di studio di Disegno e Metodi dell'Ingegneria Industriale nell'ambito degli strumenti software di supporto al ciclo di sviluppo prodotto e all'open innovation.

E' stato membro del Consiglio di Amministrazione di META s.r.l, spin-off dell'Università Politecnica delle Marche avente come attività la progettazione, realizzazione e commercializzazione di sistemi HD e SW con riferimento particolare al settore energetico.

Nel 2006-2007 ha collaborato al progetto PadmaLab (Pan Adriatic Destination Management Learning Laboratory) cofinanziato dal programma di Iniziativa Comunitaria Interreg IIIA-Transfrontaliero Adriatico, inerente all'implementazione di una strategia di tourism destination dei Paesi nell'area dell'Adriatico.

Publicazioni

MONOGRAFIE

- *Aspetti economici e gestionali delle imprese di e-learning nell'economia della conoscenza*, Franco Angeli, Milano, 2009.
- *Traiettorie di sviluppo delle imprese calzaturiere nel nuovo contesto competitivo*, (con G.L. Gregori, S. Cardinali), G. Giappichelli Editore, Torino, 2012.
- *Il ricorso all'e-marketing intelligence nelle imprese dei settori di forniture "contract": i principali risultati di una ricerca empirica*, (con G.L. Gregori), Clua edizioni, Ancona, 2012.
- *E-learning market development. Opportunities and managerial issues for businesses: the Italian perspective*, Lambert Academic Publishing, Saarbrücken (Germany), 2013.
- *Evoluzione e prospettive di sviluppo delle imprese giovanili nelle Marche*, (con G.L. Gregori, P. Palanga), Clua edizioni, Ancona, 2015.
- *Trasformazione digitale e sviluppo delle PMI. Approcci strategici e strumenti operativi*, (con F. Pascucci), G. Giappichelli editore, Torino, 2017.

CONTRIBUTI IN VOLUMI

- "L'e-learning e lo sviluppo delle competenze nelle aziende", in *Imprese Argentiere. Le nuove frontiere della competizione*, Confartigianato Ancona, Ancona, 2006.
- "L'utilizzo di internet nelle imprese calzaturiere", in (a cura di) Gregori G.L., *Imprese calzaturiere e competitività: le nuove frontiere*, G. Giappichelli Editore, Torino, 2005.
- "Il piano di marketing per il rilancio di un sito naturalistico. Il caso delle grotte di Frasassi", in Micozzi G., *Marketing della cultura e territorio*, Franco Angeli, Milano, 2009.
- "La politica di comunicazione dei siti naturalistici. Il caso delle grotte di Frasassi", (con J. Testasecca), in (a cura di) Pencarelli T., Gregori G.L., *Comunicazione e branding delle destinazioni turistiche*, Franco Angeli, Milano, 2009.
- "Organizzazione di vendita e sales management", (con Gregori G.L.), in (a cura di) Cristini G., *La guida del Sole 24 Ore al Marketing*. Il volume e' stato realizzato per conto della Società Italiana di Marketing ed edito da "Il Sole 24 Ore", Milano, 2009.
- "Forza di vendita indiretta e 'capitale relazionale': implicazioni gestionali e nuove prospettive di analisi teorica", (con Gregori G.L., Cardinali S., Perna A.), in (a cura di) Marchi L., Marasca S., *Le risorse immateriali nell'economia delle aziende*, Il Mulino, Bologna, 2010.
- "Imprese vitivinicole e turismo naturalistico: il caso 'fresco di grotta'", in (a cura di) S. Cardinali, G.L. Gregori, M. Pallonari, *Piccole imprese vitivinicole e un nuovo approccio al marketing integrato*, Franco Angeli, Milano, 2010.
- "Le principali caratteristiche evolutive dei factory outlet", in (a cura di) Gregori G.L., Pencarelli T., *Economia, management e disciplina del commercio in Italia e nelle Marche*, Franco Angeli, Milano, 2012.
- "Aspetti evolutivi del marketing territoriale: analisi di un caso empirico", (con G.L. Gregori), in (a cura di) Sansone M., *Place management: città territori marketing*, McGraw-Hill, Milano, 2012.
- "Sales management e gestione della forza di vendita", (con G.L. Gregori, S. Cardinali), in (a cura di) Carlo Cipriani, *Economia e management delle imprese calzaturiere. Prospettive e strumenti per la competitività dell'industria marchigiana*, Franco Angeli, Milano, 2012.
- "Organizzazione delle vendite e sales management", (con G.L. Gregori, S. Cardinali) in *Marketing e creazione del valore*, Ferrero G. (a cura di), G. Giappichelli Editore, Torino, 2013.
- "Le politiche di distribuzione", (con G.L. Gregori, S. Cardinali) in *Marketing e creazione del valore*, Ferrero G. (a cura di), G. Giappichelli Editore, Torino, 2013.
- "Le politiche di prezzo e l'analisi dei costi", (con G.L. Gregori, S. Cardinali) in *Marketing e creazione del valore*, Ferrero G. (a cura di), G. Giappichelli Editore, Torino, 2013.
- "La creazione del valore per il trade", (con G.L. Gregori, S. Cardinali) in *Marketing e creazione del valore*, Ferrero G. (a cura di), G. Giappichelli Editore, Torino, 2013.
- "Turismo sostenibile e creazione di valore per il territorio: verso un modello olistico di misurazione dell'impatto degli eventi", (con G.L. Gregori, T. Pencarelli, S. Splendiani), in Franch M. e Martini U. (a cura di), *Management per la sostenibilità dello sviluppo turistico e la competitività delle destinazioni*, Collana A.I.D.E.A. (Accademia Italiana di Economia Aziendale), il Mulino, Bologna, 2013.
- "Il made in Italy: un patrimonio conteso tra 'eredi virtuosi' e 'dissipatori' Made in Italy", in G.L. Gregori a cura di), *Una lettura critica fra eredi virtuosi e dissipatori*, Il Mulino, Bologna, 2016.
- "Sustainable Management of Events in an Experiential Perspective" (con G.L. Gregori, T. Pencarelli, S. Splendiani, F. Forlani), in T. Pencarelli, F. Forlani (editors) *The Experience Logic as a New Perspective for Marketing Management*, Springer, 2018.
- "Digital transformation in B2B SMEs" (con F. Pascucci, L. Marinelli, M.R. Marcone), in *The first outstanding 50 years of "Università Politecnica delle Marche"*, Springer, 2019.
- "Aspetti evolutivi del commercio nelle Marche. Alcune considerazioni per uno sviluppo equilibrato", in F. Amatori, R. Giulianelli, A. Martellini (a cura di), *Le Marche 1970-2020. La Regione e il territorio*, Franco Angeli, Milano, 2020.

ARTICOLI SU RIVISTE

- "Problematiche di sviluppo dell'e-learning in Italia: i risultati di un'indagine empirica", (con G.L. Gregori), in *Economia e diritto del terziario*, n.1, Franco Angeli, Milano, 2007.
- "E-learning e formazione per le PMI calzaturiere: quali nuove prospettive", (con G.L. Gregori), in *Piccola Impresa/Small Business*, n.1, 2009.
- "Problematiche economico-gestionali dei 'siti naturalistici': l'analisi di un caso empirico", in *Esperienze d'impresa*, n.2/2008.
- "Nuove prospettive di sviluppo del marketing ecosostenibile: analisi di un caso empirico", in *Economia Marche*, n.2, 2009.
- "Common Issues in the Development of 'Green Marketing' Practices in Tourism. Experiences from Marche Region, Italy", (con G.L. Gregori, S. Cardinali, A. Perna), in *Quality - Access to Success*, Vol. 13, no. 127, April 2012.
- "The Possible Convergence Between Business Marketing and Territorial Marketing: The 'Land of Value' (LOV) Case", (con G.L. Gregori, S. Cardinali, A. Perna), in *China-USA Business Review*, Vol. 11, No. 5, May 2012.
- "Lo sviluppo del green marketing nelle imprese alberghiere: i principali risultati di una ricerca esplorativa", (con G.L. Gregori, A. Perna), in *Rivista di studi sulla sostenibilità*, 1, 2012.
- "Quale possibile ruolo delle PMI nello sviluppo del marketing territoriale? Analisi del caso 'Land of Value' (LOV)", (con V. Temperini, A. Perna), in *Piccola Impresa/Small Business*, n. 1, 2013.
- "Sustainable Tourism and Value Creation for the Territory: Towards a Holistic Model of Event Impact Measurement", (con T. Pencarelli, S. Splendiani, V. Temperini), in *Quality - Access to Success*, Vol. 14, no. 135, August 2013.
- "Il ruolo dell'e-learning nelle strategie di comunicazione delle imprese. Il caso della iGuzzini illuminazione", (con G.L. Gregori), in *Economia e Diritto del Terziario*, n. 3, 2013.
- "Relationship Quality in Supply Chain Management: A Dyad Perspective", (con B. Atrek, M.R. Marcone, G.L. Gregori, L. Moscatelli), in *Ege Academic Review*, 3, 2014.
- "The use of digital marketing tools in SMEs: needs, problems and opportunities. An empirical study in the Marche Region", (con L. Marinelli, G.L. Gregori), in *International Journal of Sales, Retailing and Marketing*, Vol. 4, No. 4, 2015.
- "The Impact of the Liberalisation of Opening Hours on Small Retail Enterprises", (con G.L. Gregori), in *International Journal of Sales, Retailing and Marketing*, Vol. 4, No. 5, 2015.
- "A Model to Analyze Small and Medium Enterprises' Training Needs Related to the Internationalization", (con F. Pascucci, S. Bartoloni), in *Chinese Business Review*, Vol. 15, n. 1, 2016.
- "Consumers' Trust in Food Quality and Willingness to Pay More for National Parks' Brands: Preliminary Evidence from Italy", (con Y. Limbu, C. Jayachandran), in *Journal of International Food & Agribusiness Marketing*, Vol. 29, Issue 2, 2017.
- "Problematizing customization and IT in the fashion industry: A case study of an Italian shoemaker", (con Perna A., Runfola A., Gregori G.L.), in *Journal of Global Fashion Marketing*, Volume 9, Issue 1, 2018.
- "A Longitudinal Examination of FDA Warning and Untitled Letters Issued to Pharmaceutical Companies for Violations in Drug Promotion Standards", (Y. Limbu, C. McKinley, V. Temperini), in *The Journal of Consumer Affairs*, 2018.
- "E-LEARNING AS A MARKETING TOOL FOR TOUR OPERATORS. THE 'GO ACADEMY' CASE STUDY", (con G.L. Gregori, L. Pizzichini), in *TOURISMOS*, 14 (1), 2019.
- "Place branding and local food souvenirs: the ethical attributes of national parks' brands" (con L. Pizzichini, G.L. Gregori), in *JOURNAL OF PLACE MANAGEMENT AND DEVELOPMENT*, 13(2), 2020.
- "Innovating business processes in public administrations: towards a systemic approach" (con C. Forliano, P. De Bernardi, A. Bertello), in *BUSINESS PROCESS MANAGEMENT JOURNAL*, 26(5), 2020.
- "Italian response to coronavirus pandemic in dental care access: The DeCADE study" (con L. Aquilanti, S. Gallegati, V. Temperini, V. L. Ferrante, E. Skrami, M. Procaccini, G. Rappelli), in *INTERNATIONAL JOURNAL OF ENVIRONMENTAL RESEARCH AND PUBLIC HEALTH*, 17(19), 2020.

"Tradition, innovation and relationships: emergent profiles from agro-food Italian industry" (con A. Cosentino, P. Paoloni, B. Iannone), in *BRITISH FOOD JOURNAL*, 123 (1), 2021.

PAPERS PRESENTATI A CONVEGNI

- "L'e-learning nelle PMI: prospettive, problematiche e possibili soluzioni", (con G.L. Gregori), in *Progettare e-learning: processi, materiali, connettività, interoperabilità e strategie*, Macerata, 9 giugno, 2006.
- What are the perspectives of e-learning in SMEs? The results of a survey, (con G.L. Gregori), in "Widening Participation and Opportunities by Lifelong Open and Flexible Learning in Higher Education. Promoting Accessibility and improving the Quality of Lifelong Open and Flexible Learning", EADTU (European Association of Distance Teaching Universities) annual conference, Tallinn, 23-24 November, 2006.
- Internet and the analysis of customer satisfaction in the making of marketing strategies for Natural Sites. Analysis of an empirical case, (con G.L. Gregori, J. Testasecca), in "First Conference of The International Association for Tourism Economics", Palma de Mallorca, 25-27 October, 2007.
- "The Role of the 'Factory Outlet' in the Fashion Business: An Empirical Study in the Footwear Industry" (con Gregori G.L., Cardinali S.), in *Striving for Competitive Advantage & Sustainability: New Challenges of Globalization*, proceedings of the "11th International Conference of the Society for Global Business and Economic Development (SGBED)", Bratislava, May 27-30, Volume 4 of 4, 2009.
- "Forza di vendita indiretta e 'capitale relazionale': implicazioni gestionali e nuove prospettive di analisi teorica", (con Gregori G.L., Cardinali S., Perna A.), in *Le risorse immateriali nell'economia delle aziende*, "32° Convegno AIDEA (Convegno Annuale dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale)", Ancona, 24-25 settembre, 2009.
- "Nuove prospettive teoriche e strumenti di marketing per la gestione della forza vendita indiretta: il caso delle imprese calzaturiere", (con Gregori G.L., Cardinali S.) in *Fashion marketing*, "VI Convegno Annuale della Società Italiana Marketing", Firenze 6 e 7 novembre, 2009.
- "Quali possibili integrazioni tra marketing d'impresa e sviluppo del territorio? Il caso 'Land of Value' (LOV)", (con G.L. Gregori, A. Perna) in *Marketing & sales oltre la crisi. Assetti organizzativi e opzioni strategiche per riconquistare il mercato*, VII Convegno Annuale della Società Italiana Marketing, Ancona 23-24 settembre, 2010.
- "Il ricorso all'e-learning come strumento di marketing: l'esperienza della iGuzzini", (con G. Micozzi, A. Perna) in *Marketing & sales oltre la crisi. Assetti organizzativi e opzioni strategiche per riconquistare il mercato*, VII Convegno Annuale della Società Italiana Marketing, Ancona 23-24 settembre, 2010.
- "E-learning as a Marketing Tool: The iGuzzini Experience", (con S. Cardinali, A. Perna), in *Building Capabilities for Sustainable Global Business: Balancing Corporate Success & Social Good*, Proceedings of the 12th International Conference of the Society for Global Business & Economic Development, Singapore, July 21-23, 2011.
- "What possible integration is there between business marketing and area development? The "Land of Value" (LOV) Case", (con G.L. Gregori, S. Cardinali, A. Perna), in *Building Capabilities for Sustainable Global Business: Balancing Corporate Success & Social Good*, Proceedings of the 12th International Conference of the Society for Global Business & Economic Development, Singapore, July 21-23, 2011. *Best paper award*.
- "Issues involved in the development of "green marketing" in the hotel industry: the main results of an exploratory survey in the Marche region", (con G.L. Gregori, S. Cardinali, A. Perna), *Servicing the Way out of the Economic Downfall: Exploring the Present and Future Role of Services*, Third Biennial International Conference on Services Marketing, Çesme (Turkey) 07-09 September, 2011.
- "Sviluppo ed evoluzione della strategia distributiva di una nuova impresa: il caso Dr Motor Company", (con G.L. Gregori, A. Perna), in *L'innovazione per la competitività delle imprese, Sinergie Referred Electronic Conference Proceedings*, XXV Convegno Annuale della Rivista Sinergie, Ancona, 24-25 ottobre 2013.
- "Web Marketing and SMEs: needs, problems and opportunities. An Empirical Study in the Marche Region", (con G.L. Gregori, L. Marinelli), *Referred Proceedings of the 13th International Conference of the Society for Global Business and Economic Development, Managing the "Intangibles": Business and Entrepreneurship Perspectives in a Global Context*, Ancona – Italy, July 16-18, 2014.

- "Problematiche e prospettive di sviluppo del digital marketing nelle PMI: i risultati di un'indagine empirica", (con G.L. Gregori, L. Marinelli), Proceedings of the XXX ARETHUSE meeting *Una nueva perspectiva para una nueva recuperación del desarrollo económico. El rol de lo público y lo privado*, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad CEU San Pablo (Spain), 11-12 September, 2014.

- "An Analysis of SMEs Training Needs Related to Internationalization", Proceedings of USUE International Scientific Conference *Global Economy, International Business and Russia in New Geopolitical Conditions*, Yekaterinburg (Russia), April 23, 2015.

ALLEGATI

Il sottoscritto è a conoscenza che, ai sensi dell'art. 26 della legge 15/68, le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali. Inoltre, il sottoscritto autorizza al trattamento dei dati personali, secondo quanto previsto dalla Legge 675/96 del 31 dicembre 1996.

Ancona, 30 marzo 2021

In fede,

Valerio Temperini

