

ENTE DEL PARCO DEL CONERO

Via Peschiera n. 30
60020 SIROLO (AN)

DETERMINAZIONE RESPONSABILE UFFICIO TECNICO

N. 33

Oggetto: campagna informativa e divulgazione social per “Misure di mitigazione per evitare incidenti tra auto e fauna vagante all’interno del parco” mediante affidamento diretto in amministrazione diretta ai sensi dell’art.36, comma 2 lett. a) del D.Lgs. 18 aprile 2016, n.50 s.m.i. e liquidazione spesa

Data 17/06/2020

L’anno duemilaventi, il giorno diciassette del mese di Giugno, nel proprio ufficio,

Il responsabile P.O. Tecnico-Istituzionale

Premesso

che in applicazione dei principi recati dal TUEL 267/2000 e ss.mm., dal D.Lgs. 30/3/2001 n.165 ed in conformità alle disposizioni recate dall’art. 169 del D.Lgs. 267/2000 la gestione è affidata ai responsabili dei servizi da individuarsi nell’ambito dei dipendenti dell’Ente;

che in fase di riaccertamento straordinario dei residui attivi e passivi anno 2018, effettuato con provvedimento del Commissario Straordinario n. 29 del 11/04/2019, l’impegno 2018/229 è divenuto l’impegno 2019/100;

che in fase di riaccertamento ordinario dei residui attivi e passivi anno 2019 il sopracitato impegno 2019/100 è divenuto imp.2020/116 per effetto della delibera di consiglio direttivo n.23/2020;

che con il Provvedimento Presidenziale n. 2 del 09/01/2020 e la ratifica avvenuta con delibera di Consiglio Direttivo n. 3 del 23/01/2020 con i quali vengono attribuite le funzioni di Posizione Organizzativa del Servizio Tecnico/Istituzionale dell’Ente Parco del Conero all’Arch. Ludovico Caravaggi Vivian.

Considerato che,

con Delibera di Consiglio Direttivo n. 29 del 21/05/2020 n. 23 del 13 Marzo 2018 è stato approvato il progetto di comunicazione e divulgazione previsto nelle “MISURE DI MITIGAZIONE PER EVITARE INCIDENTI TRA AUTO E FAUNA VAGANTE ALL’INTERNO DEL PARCO” finanziato dalla Provincia di Ancona;

la Delibera prevedeva che in questa prima fase la campagna di divulgazione prevedrà la stampa di brochure e porta-brochure, la stampa di poster e campagna “pubblicitaria” su autobus e su bacheche fisse in spiaggia e indicava alcune forniture e servizi da effettuare precisando che “Quanto indicato sopra ha carattere indicativo e di massima. Il numero e le modalità di divulgazione potranno variare rispetto a quanto sopra indicato anche con altri sistemi di divulgazione tipo ad esempio la posa di cartelloni pubblicitari e verificati gli spazi liberi e le modalità di affissione, le varie necessità di realizzazione delle stampe, eventuali risparmi per la richiesta di preventivi ove necessari o da ribassi determinati da offerte di affissione”.

La delibera prevedeva di effettuare una campagna social su Facebook e Instagram per la CAMPAGNA “IO SONO IL PARCO!” con Post sponsorizzati – Pacchetto 4 Facebook / 4 Instagram e post tematici del parco del Conero per far avvicinare la cittadinanza ai temi ambientali che l’Ente promuove.

Si è deciso al fine di ridurre i costi necessari per affidare incarico a società intermediaria di effettuare la campagna in amministrazione diretta prevedendo la seguente campagna:

campagna social facebook durata > 10gg cad. copertura stimata > 1.200/3.500 contatti al gg	€ 30,00	12	€ 360,00	€ 360,00
campagna social Instagram durata > 10gg cad. copertura stimata > 39.000/100.000 pers.	€ 50,00	12	€ 600,00	€ 600,00

Le modalità di pagamento della campagna avvengo con carta prepagata direttamente dal sui siti specifici.

Considerato che l' affidamento del servizio in amministrazione diretta è di un importo inferiore ai 40.000,00 € nel rispetto della let. a) del co2 dell'art. 36 del d.lgs 50/2016 la scelta è effettuata verificando le migliori piattaforme social quali **facebook e Instagram**;

di dare atto che ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari - art. 3 della legge 13 agosto 2010 n. 136 modificato dall'art. 7 del successivo D.L. n. 187 del 12. novembre 2010 convertito, con modificazioni, in legge 17.12.2010 n. 217 - questo Ente ha richiesto all'Autorità per la vigilanza sui contratti pubblici per il progetto richiamato in oggetto il seguente codice CIG ZC62D4E0D7;

Tutto ciò Premesso e considerato;

Vista la delibera di Consiglio Direttivo n.34 del 03/06/2020 con cui si è deliberato l' "Approvazione Bilancio di previsione 2020_2022 annualità 2020 e Piano programma 2020_2022 annualità 2020";

Vista la delibera di Consiglio Direttivo n.35 del 03/06/2020 in cui si è approvato e assegnato il PEG anno 2020_2022 ai Responsabili degli Uffici – D.Lgs. 267/2000 e D.Lgs.118/2011;

Visto il D.Lgs 50/2016, ed il regolamento attuativo DPR 207/10 e s.m.i.

Vista la legge 7 agosto 1990, n. 241;

Visto il D.Lgs. 267/2000 e successive modificazioni.

Visto lo Statuto dell'Ente;

Visto il vigente regolamento di contabilità;

Ritenuto opportuno doversi provvedere in merito;

DETERMINA

- di ricaricare carta dedicata dell'Ente Parco del Conero di € 962,00 (costo campagna più 2,00€ di ricarica carta) per il pagamento in amministrazione diretta ai sensi dell'art.36, comma 2 lett. a) del D.Lgs. 18 aprile 2016, n.50 s.m.i. della campagna sui social **facebook e Instagram**;
- di dare atto che la spesa trova copertura finanziaria al capitolo di Bilancio 1005.22.001 Bilancio di previsione 2020_2022 annualità 2020 giusto imp.2020/116;
- di precisare che la presente determina è anche atto di liquidazione delle spese necessarie alla campagna da svolgere in amministrazione diretta.

La presente determinazione viene pubblicata all'albo pretorio ai fini della trasparenza Amministrativa.

Il responsabile P.O. Tecnico-Istituzionale
F.to Arch. Ludovico Caravaggi Vivian



IL RESPONSABILE DELL'UFFICIO RAGIONERIA

In ordine alla presente determinazione, e visto l'art. 38 del vigente regolamento di contabilità, appone il visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria ai capitoli di Bilancio 1005.22.001 per €962,00 imp. 2020/116 Bilancio di previsione 2020_2022 annualità 2020.

