

**VERBALE**

delle deliberazioni del

**CONSIGLIO DIRETTIVO**

**Bozza**

n. 29

del 21/05/2020

OGGETTO: approvazione progetto di comunicazione e divulgazione previsto nelle "MISURE DI MITIGAZIONE PER EVITARE INCIDENTI TRA AUTO E FAUNA VAGANTE ALL'INTERNO DEL PARCO" finanziato dalla Provincia di Ancona

L'anno duemilaventi, il giorno ventuno del mese maggio alle ore 18,00 nella sala delle adunanze, il

CONSIGLIO DIRETTIVO, con l'intervento dei signori:

D'ALESSIO Emilio	- Presidente
MONTRESOR Andrea	- Vice Presidente (*)
LONGHI Sauro	- Membro (*)
PIANGERELLI Marco	- “
ROLDI Roberto	- “
STAZIO Emiliano	- “ (*)

Sono assenti i consiglieri: PANARIELLO Roberto, PAOLUCCI Mario e POLACCO Massimiliano,

e con l'assistenza del verbalizzante Direttore Sig. Zannini Dott. Marco

(\*) presente in streaming

ha adottato la retroscritta deliberazione

## IL CONSIGLIO DIRETTIVO

Visto il documento istruttorio riportato in calce alla presente deliberazione predisposto dal Direttore dal quale si rileva la necessità di adottare il presente atto;

Ritenuto, per i motivi riportati nel predetto documento istruttorio e che vengono condivisi, di deliberare in merito;

Con voti unanimi

### DELIBERA

- 1) Il documento istruttorio è parte integrante del presente deliberato;
- 2) di approvare il progetto presentato dalla ditta “Lirici Greci Comunicazione” e le strategie di comunicazione da mettere in atto indicate nel documento istruttorio.
- 3) di dare atto che l'importo per la campagna trova copertura finanziaria al capitolo 1005.22.001 Bilancio di previsione 2019\_2021 annualità 2019;
- 4) di dare mandato all'ufficio urbanistico territoriale di iniziare le procedure idonee per avviare la campagna di divulgazione.

\*\*\*\*\*

### DOCUMENTO ISTRUTTORIO

Premesso che,

in applicazione dei principi recati dal TUEL 267/2000 e ss.mm., dal D.Lgs. 30/3/2001 n.165 ed in conformità alle disposizioni recate dall'art. 169 del D.Lgs. 267/2000 la gestione è affidata ai responsabili dei servizi da individuarsi nell'ambito dei dipendenti dell'Ente;

con Provvedimento presidenziale n.36 del 20/12/2019 avente per oggetto “Assegnazione esercizio provvisorio sino al 31/03/2020 con schema di bilancio D.Lgs.118/2011 – Autorizzazione PEG provvisorio annualità 2020- bilancio di previsione 2019/2021”, veniva deliberato di avvalersi dell'esercizio provvisorio fino alla data del 31 marzo 2020, così come previsto dal principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria di cui all'allegato 4/2 al D.Lgs.n.118/2011;

con provvedimento presidenziale n.16 del 30.03.2020 avente all'oggetto: “Assegnazione esercizio provvisorio sino al 31/05/2020 con schema di bilancio D.Lgs.118/2011 – Autorizzazione PEG provvisorio annualità 2020 – bilancio di previsione 2019/2021”;

con delibera di Consiglio Direttivo n. 40 del 17/09/2019 è stato approvato il progetto definitivo ed esecutivo “Misure di mitigazione per evitare incidenti tra auto e fauna vagante all'interno del parco”;

con delibera di Consiglio Direttivo n. 64 del 26.11.2019 è stato approvato l'atto aggiuntivo al progetto definitivo-esecutivo di “Misure di mitigazione per evitare incidenti tra auto e fauna vagante all'interno del parco” che prevede rispetto al lotto “C\_ progetto divulgazione” dei servizi per la campagna divulgativa ed uno per le spese necessarie alla divulgazione diretta sui social e l'altro con i mezzi tradizionali quali possono essere poster, cartelli, opuscoli ecc.. rispettivamente per € 6.500,00 e € 5.500,00, più iva al 22% per € 2640,00 per un totale onnicomprensivo per € 14.640,00;

con determina n. 2 del 10/01/2020 sono stati affidati alla ditta “Lirici Greci Comunicazione” i servizi per l'importo di affidamento onnicomprensivo di iva ed eventuali oneri aggiunti risulta essere di € 7.137,00 (trova copertura finanziaria al capitolo 1005.22.001 giusto imp.2019/100 RP Bilancio provvisorio 2020 bilancio di previsione 2019\_2021).

con delibera di Consiglio Direttivo n. 64 del 26.11.2019 è stato approvato l'atto aggiuntivo che prevede una spesa totale netta per il progetto divulgazione di 12.000,00 € (di cui €7.137,00 già impegnate per i servizi di realizzazione della Campagna).

Con la presente delibera si vuole quindi approvare il progetto presentato dalla ditta "Lirici Greci Comunicazione" in data 01/04/2020 prot.n. 1155 (così come integrata con nota del 18/05/2020 prot.n.1479) e le prime strategie di comunicazione da mettere in atto con le somme a disposizione di € 7.503,00.

In questa prima fase la campagna di divulgazione prevedrà la stampa di brochure e porta-brochure, la stampa di poster e campagna "pubblicitaria" su autobus e su bacheche fisse in spiaggia; indicativamente così suddivisa:

Brochure stampa su carta uso mano da 100 gr. mq.

<b>n. 2500</b>	€ 450,00	99,00 €	€ 549,00
----------------	----------	---------	----------

Porta Brochure Stampa su carta patinata opaca da 350 gr .mq.

<b>n. 30</b>	€ 204,00	44,88 €	€ 248,88
--------------	----------	---------	----------

Poster Stampa su carta Blue Back da 120 gr. mq.

<b>n. 3030</b>	€ 48,00	10,56 €	€ 58,56
----------------	---------	---------	---------

autobus portonovo		netto	iva	lordo
autobus posteriore 150x50 01/07 31/08	<b>1</b>	€ 400,00	88,00 €	€ 488,00

balneare (stagione)		netto	iva	lordo
numana marcelli 5 bacheche 70x100	<b>1</b>	€ 700,00	154,00 €	€ 854,00

bacheche 70 x 100	<b>5</b>	€ 700,00	154,00 €	€ 854,00
-------------------	----------	----------	----------	----------

autobus numana		netto	iva	lordo
autobus posteriore 150x50 01/07 31/08	<b>1</b>	€ 500,00	110,00 €	€ 610,00

autobus ancona città 3 mesi 4 adesive 300 x 100 laterale comprese stampe	<b>1</b>	€ 1.840,00	404,80 €	€ 2.244,80
--	----------	------------	----------	------------

Oltre a tale campagna di tipo tradizionale sarà predisposto un Piano per azione di advertising su Facebook e Instagram per la CAMPAGNA "IO SONO IL PARCO!" con Post sponsorizzati – Pacchetto 4 Facebook / 4 Instagram per un periodo di attività di ciascuna sponsorizzazione – 15 giorni con copertura – 70km dal luogo di interesse / fino a 1.200 persone al giorno - Target – età 18-65

Questi i post da far ruotare nel tempo:

Post 1

Tema - GLI ABITANTI DEL PARCO

Immagine – grafica manifesto della campagna "Io Sono il Parco"

Testo - Pay-off della campagna e sensibilizzazione su tema generale della campagna + link alla landing page con campagna completa

Post 2

Tema - PRUDENZA ALLA GUIDA

Rispetta i limiti di velocità

Evita manovre improvvise in caso di animali in strada

Sii più attento all'alba e al crepuscolo

Immagine – Video-slide su tema in oggetto  
Testo – Invito alla sensibilizzazione su tema in oggetto

Post 3

Tema - ATTENZIONE ALLA FAUNA  
Riconosci animali nelle vicinanze  
Rallenta e mantieni la direzione in caso di attraversamento  
Immagine – Video-slide su tema in oggetto  
Testo – Invito alla sensibilizzazione su tema in oggetto

Post 4

Tema - MISURE DI SICUREZZA IN CASO DI COLLISIONE  
Segnala correttamente il veicolo fermo  
Attiva i soccorsi se l'animale è ferito  
Immagine – Video-slide su tema in oggetto  
Testo – Invito alla sensibilizzazione su tema in oggetto

La campagna di sponsorizzazione potrà essere integrata nei sui 4 post con post tematici del parco del Conero per far avvicinare la cittadinanza ai temi ambientali che l'Ente promuove.  
Il costo di questa campagna di sponsorizzazione sarà di

campagna social facebook instagram 4 più 4 passaggi	3	€ 900,00	198,00 €	€ 1.098,00
---	---	----------	----------	------------

Il progetto prevede poi somme per economie ed imprevisti ed arrotondamenti € 497,76 per un totale lordo della campagna di € 7.503,00

Quanto indicato sopra ha carattere indicativo e di massima. Il numero e le modalità di divulgazione potranno variare rispetto a quanto sopra indicato anche con altri sistemi di divulgazione tipo ad esempio la posa indi cartelloni pubblicitari e verificati gli spazi liberi e le modalità di affissione, le varie necessità di realizzazione delle stampe, eventuali risparmi per la richiesta di preventivi ove necessari o da ribassi determinati da offerte di affissione.

Ciò indicato si propone al Consiglio Direttivo:

- di approvare il progetto presentato dalla ditta “Lirici Greci Comunicazione” e le strategie di comunicazione da mettere in atto indicate nel documento istruttorio.

Il Direttore  
F.to Dott. Marco Zannini

**ENTE PARCO DEL CONERO**

*(sede in Comune di Sirolo)*

- cod. 42204 -

---

Il presente **verbale** viene letto, approvato e sottoscritto

**IL PRESIDENTE**  
F.to Emilio D'ALESSIO

**IL DIRETTORE**  
F.to Dr. Marco ZANNINI

---

**CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE E DI ESECUTIVITA'**

- la presente **deliberazione**:
  - è stata pubblicata, mediante affissione all'albo pretorio, per quindici giorni consecutivi dal 05/06/2020.
  - è stata comunicata: Prefettura di Ancona
  - è stata trasmessa in data ....., prot. n. .... alla Regione Marche – Comitato di Controllo;
- E' divenuta esecutiva:
  - perché dichiarata immediatamente eseguibile;
  - decorsi 10 giorni dalla pubblicazione senza che siano pervenuti reclami;
  - decorsi 20 giorni dal timbro di ricevuta apposto dal CO.RE.CO senza che siano intervenute interlocutorie e/o decisioni di annullamento;
  - a seguito di comunicazione del Comitato regionale di Controllo di non aver riscontrato vizi di legittimità.

Nella seduta del ..... n. ....

li, .....

Il Direttore  
F.to Dr. Marco Zannini