

ENTE PARCO REGIONALE DEL CONERO

(sede in Comune di Sirolo)
- cod. 42204 -

VERBALE
delle deliberazioni del
CONSIGLIO DIRETTIVO
Copia

N. 86

del 19/05/2016

OGGETTO: Regolamento d'uso del logo del Parco a carattere oneroso.

L'anno duemilasedici il giorno diciannove del mese di Maggio alle ore 11,30 nella sala delle adunanze, il **CONSIGLIO DIRETTIVO**, con l'intervento dei signori:

GIACCHETTI Lanfranco	- <i>Presidente</i>
STACCHIOTTI Gilberto	- <i>Vice Presidente</i>
CLEMENTI Federico	- <i>Membro</i>

Sono assenti i Consiglieri: **BIONDI** Edoardo e **BUGLIONI** Fabia

e con l'assistenza del verbalizzante Direttore Sig. Zannini Dott. Marco

ha adottato la retroscritta deliberazione

II CONSIGLIO DIRETTIVO

Visto il documento istruttorio riportato in calce alla presente deliberazione predisposto dal Direttore dal quale si rileva la necessità di adottare il presente atto;

Ritenuto, per i motivi riportati nel predetto documento istruttorio e che vengono condivisi, di deliberare in merito;

Con voti unanimi

DELIBERA

- **Di** approvare il “*Regolamento d’uso del simbolo del Parco a carattere oneroso*” come allegato in corpo separato al documento istruttorio che è parte integrante del presente deliberato.

DOCUMENTO ISTRUTTORIO

Premesso che il presente Regolamento è redatto ai sensi dell’art. 21.2 del Regolamento del Parco del Conero - Approvazione con Delibera di Consiglio n. 76 del 28/05/2015 - Pubblicato sul supplemento n. 6 al BUR n.49 del 18/06/2015;

Che in attuazione del Regolamento di cui sopra, è stato redatto dagli uffici del Parco il “*Regolamento d’uso del simbolo del Parco a carattere oneroso*”, come di seguito allegato.

Appare evidente che siano in essere le condizioni per approvare il regolamento d’uso del simbolo del Parco a carattere oneroso.

Il Direttore
F.to Dott. Marco Zannini

Regolamento d'uso del simbolo del Parco a carattere oneroso ai sensi dell'art. 21.2 del Regolamento

delibera di C.D. n... del...

Premessa

Il Parco ha adottato con delibera del Consiglio n.11 del 13 maggio 1993 il proprio simbolo che è stato registrato ai sensi di legge.

Il simbolo rappresenta l'immagine del Parco e viene apposto su tutte le pubblicazioni ufficiali del Parco, compresi gli atti amministrativi, le pubblicazioni, le bandiere, la cartellonistica di vario tipo, i documenti di rappresentanza.

Il simbolo è utilizzato in forma esclusiva solo dal Parco, o dai soggetti, pubblici e privati, appositamente autorizzati.

All'art. 21.2 del Regolamento del Parco del Conero, approvato con Delibera di Consiglio n.76 del 28/05/2015 e pubblicato sul supplemento n. 6 al BUR n. 49 del 18/06/2015, è previsto che l'uso del simbolo sia normato da apposito Regolamento approvato dall'Ente..

Pertanto la concessione per l'uso del simbolo o parti di esso è normata dal presente Regolamento basato sul principio che qualora il soggetto richiedente ricavi un utile economico direttamente o indirettamente, l'uso sarà necessariamente oneroso

Art.1. Oggetto

L'uso del simbolo o parti di esso, sia a titolo gratuito o oneroso, è ammesso esclusivamente per prodotti, iniziative e messaggi compatibili con gli scopi istituzionali del Parco.

La concessione all'uso del simbolo o parti di esso a titolo gratuito equivale al patrocinio ed è normato ai sensi dell'art. 21.3. dei Regolamento del Parco.

Il presente Regolamento stabilisce i principi per la concessione d'uso del simbolo del Parco del Conero a carattere oneroso, finalizzati ad assicurare primariamente che la concessione avvenga a favore di attività economiche coerenti con le finalità istitutive dell'area protetta e che siano in possesso di requisiti rivolti alla sostenibilità ambientale in relazione sia all'ecosistema globale sia alle specificità del territorio dell'area protetta.

Art. 2 Scopi e finalità dell'iniziativa

1. Il simbolo è stato concepito, a cura del Parco del Conero e viene reso disponibile l'uso (a carattere oneroso) alle imprese economiche, in possesso dei requisiti previsti nei successivi artt. n. 4 e n. 5.
2. L'uso del simbolo del Parco viene rilasciato previo pagamento da parte del richiedente di un canone annuale secondo quanto indicato nell'art. 12.
3. La concessione dell'uso del simbolo del Parco intende essere uno strumento per valorizzare la sostenibilità ambientale della ditta o del prodotto o dell'iniziativa e quindi è finalizzata ad incentivare l'economia nel Parco, individuando nella presenza di un'area naturale protetta un primo elemento di qualificazione del territorio e dei suoi aspetti produttivi.

Art.3. Specifiche

1. Il simbolo concesso può essere esposto singolo o affiancato dal simbolo della ditta concessionaria: nelle insegne, nella cartellonistica pubblicitaria, nel sito Internet della ditta concessionaria e nelle pubblicazioni promozionali e presso stand di fiere o manifestazioni purché sia comprensibile all'osservatore che il simbolo è legato esclusivamente alla ditta che ne ha diritto ottenuto con la concessione.

2. L'uso del simbolo del Parco deve avvenire senza che subentri alterazione alcuna nelle forme e nei colori.
3. Il simbolo non può essere associato a ditte, iniziative o manifestazioni collegate con processi di danneggiamento ambientale, diretto od indiretto o comunque contrastanti con le finalità dell'area protetta.

Art.4. Ditte che possono richiedere il simbolo

1. Possono richiedere l'utilizzo le imprese economiche che svolgono servizi a carattere turistico che hanno le proprie strutture all'interno dei confini del Parco Naturale del Conero, sono dotate di certificazione ambientale tipo CETS o altro ecolabel.
2. Possono richiedere l'utilizzo del simbolo le ditte agricole che svolgono attività produttive (coltivazione e/o allevamento) prevalentemente all'interno dei confini del Parco e adottano certificazioni BIO e/o QM. Tali ditte agricole possono inserire il simbolo del Parco nelle etichette dei prodotti realizzati con materie prime ottenute interamente all'interno del territorio del Parco, oltre che nel materiale promozionale ai sensi dell'art. 3.
3. Possono richiedere l'utilizzo del simbolo del Parco le organizzazioni di eventi e manifestazioni in linea con le finalità del Parco e che avranno luogo almeno in parte all'interno dei confini del Parco, con l'impegno a divulgare il rispetto di comportamenti rispettosi dell'ambiente da parte dei partecipanti, ad utilizzare materiali compostabili nel caso siano previsti punti ristoro o simili con distribuzione di alimenti e/o bevande e che assicurino un puntuale servizio di pulizia a fine manifestazione.
4. Il Direttore potrà, in via eccezionale, proporre al Consiglio Direttivo del Parco l'assegnazione del simbolo anche ad attività sprovviste dei requisiti di cui sopra, in tal caso dovrà motivare la decisione con apposita relazione.
5. Il simbolo viene assegnato a singole ditte o a forme associative di ditte, ma nel caso di forme associative cui appartengono più ditte, queste non potranno automaticamente beneficiare dell'uso del simbolo e qualora lo volessero dovranno farne richiesta come singola ditta

Art.5. Ulteriori requisiti per l'assegnazione del simbolo

1. Le ditte concessionarie del simbolo devono dimostrare di possedere due presupposti fondamentali:
 - a - il rispetto dei requisiti sufficienti come descritti nell'articolo 4.
 - b - l'impegno a promuovere le attività dell'Ente Parco.
2. Entrambi i presupposti dovranno permanere per tutto il periodo della concessione.

Art.6. Responsabile per la gestione del simbolo

1. Il Direttore ovvero il responsabile incaricato dal Consiglio provvede alla valutazione delle domande di concessione del Simbolo e cura i rapporti con il richiedente per la corretta e completa applicazione del presente Regolamento e propone iniziative volte alla promozione del simbolo.
2. Il Direttore ovvero il responsabile incaricato dal Consiglio nell'assumere le determinazioni inerenti le attività di proposizione al Consiglio Direttivo o di controllo e vigilanza del rispetto del presente Regolamento potrà richiedere, preventivamente e successivamente all'emissione della concessione, visione del prodotto, dell'iniziativa e del messaggio di quant'altro ritenga necessario per appurare e garantire il corretto utilizzo del simbolo comprese informazioni sul richiedente, senza opposizione da parte del richiedente o concessionario.
3. Il Direttore ovvero il responsabile incaricato dal Consiglio può esigere dal richiedente, a scopo precauzionale, un atto fideiussorio quale garanzia per la corretta applicazione delle norme del presente regolamento.

Art. 7. Generalità della concessione

1. Le ditte in possesso dei requisiti di cui all'art. n.4 e n.5 possono fare richiesta su carta semplice. Le domande devono essere presentate al Presidente del Parco del Conero in Via Peschiera n. 30, 60020 Sirolo e devono contenere i seguenti dati:

- a) Dati anagrafici e fiscali completi del richiedente (responsabile legale della ditta)
- b) Dichiarazione di accettazione degli impegni del presente regolamento
- c) Dichiarazione che i dati trascritti e gli allegati trasmessi sono rispondenti al vero .
- d) Firma del richiedente in qualità di responsabile legale con allegata copia fotostatica di un suo documento di identità.

2. Le domande dovranno recare in allegato il seguente documento :

Dichiarazione ai sensi del DPR 445/2000 in riferimento ai requisiti definiti sufficienti per la propria tipologia di struttura.

3. Le domande verranno esaminate dal Direttore ovvero il responsabile incaricato dal Consiglio che valuterà, previa verifica iniziale in azienda, la correttezza della domanda, le caratteristiche aziendali e proporrà l'ammissibilità, o meno, della richiesta. Nel caso di attività turistiche le verifiche devono avvenire durante il periodo di apertura dell'esercizio. Qualunque sia l'esito della valutazione, al richiedente ne verrà comunicato l'esito entro 90 giorni dalla presentazione della richiesta. In caso di esito negativo, è facoltà del richiedente presentare ricorso una richiesta di riesame, adeguatamente motivata, al Presidente del Parco del Conero entro i successivi 60 giorni.

5. La concessione del simbolo avverrà con delibera del Consiglio Direttivo e nel caso di concessioni pluriennali sarà ufficializzata tramite la firma di un'apposita convenzione sottoscritta tra il Presidente del Parco ed il legale rappresentante della ditta concessionaria.

Art. 8 Registro delle concessioni

Una volta firmata la convenzione per la concessione dell'uso del simbolo, il Parco aggiorna il proprio registro delle concessioni pluriennali che riporta le seguenti informazioni:

- • ragione sociale e indirizzo della struttura;
- • tipologia di certificazione ambientale;
- • tipologia di promozione del Parco;
- • data verifiche;
- • persona di riferimento della ditta .

Tale registro è disponibile al pubblico anche sul sito Internet del Parco.

In ottemperanza al D.lg. n.96/2003 sulla tutela della privacy, la richiesta di assegnazione del logo costituisce per il Parco, autorizzazione per la pubblicazione, nel registro, dei dati relativi alla struttura.

Art. 9 Modalità di mantenimento del simbolo del Parco

1. L'ente potrà svolgere controlli ovvero verifiche del mantenimento degli impegni e dei requisiti, attraverso il proprio personale o soggetti appositamente incaricati, in ogni momento ed in ogni luogo, per accertare la correttezza e l'applicazione del presente Regolamento.

I prodotti, le iniziative ed i messaggi recanti il simbolo del Parco dovranno rispettare le normative vigenti; ogni inosservanza di legge comporta l'immediata cessazione del rapporto di concessione, senza restituzione di polizze di fideiussione o diritti di concessione versati al Parco.

2. Le verifiche di mantenimento vengono effettuate anche con visite in azienda.

3. La data relativa alle verifiche di mantenimento viene concordata con la persona di riferimento.

4. Il Parco si riserva comunque il diritto di effettuare verifiche senza preavviso. Tali verifiche generalmente possono anche essere effettuate sulla base di reclami.

5. Durante le verifiche il richiedente è tenuto a collaborare rendendo disponibile al personale incaricato dall'Ente la documentazione e le informazioni che dimostrino il rispetto dei requisiti e degli impegni previsti.

Art. 10 Sospensione e ritiro del simbolo

1. Il Consiglio Direttivo del Parco, su proposta del Direttore ovvero del responsabile incaricato dal Consiglio, può decidere di sospendere la concessione dell'uso del simbolo per le seguenti motivazioni:

- mancato mantenimento dei presupposti requisiti e/o degli impegni;
- mancata disponibilità alle verifiche di mantenimento;
- mancata disponibilità a verifiche a fronte di reclami da parte di terzi;

2. La comunicazione della sospensione dell'uso del simbolo avverrà per iscritto, con lettera raccomandata o mezzo equivalente, da parte del Presidente del Parco;

3. In caso di sospensione o ritiro della concessione del simbolo la ditta è tenuta immediatamente a non esporre più al pubblico il logo del Parco, a rimuovere entro 3 giorni il logo del Parco dal materiale online ed a ritirare entro 7 giorni i prodotti le cui etichette presentino il logo del Parco. La mancata eliminazione del simbolo dal materiale pubblicitario o altro comporta per il Parco la possibilità di adire le vie legali per il rispetto del regolamento.

4. La concessione può essere unilateralmente annullata anche senza previa applicazione della fase di sospensione in caso di gravi irregolarità, con un preavviso di 15 giorni nei quali la ditta può interloquire con l'Ente.

5. La concessione viene annullata su richiesta della ditta se questa non intende continuare a mantenere i requisiti e gli impegni presi e conferma questa sua volontà per iscritto.

6. L'annullamento della concessione da parte dell'Ente viene notificato ufficialmente alla ditta con lettera raccomandata o altro mezzo equivalente e comporta la cancellazione dal registro concessioni senza che la ditta concessionaria possa pretendere nulla.

Art. 11. Durata della concessione

1. La concessione del simbolo ha durata triennale ed è rinnovabile per le ditte di cui all'art.4 commi 1 e 2 mentre per le attività di cui all'art.4 comma 4 ha durata variabile sino ad un massimo di tre anni.

2. La concessione non è cedibile a terzi.

3. Nel caso di manifestazioni o altre iniziative la concessione, in assenza di apposita scrittura da parte del Parco si intende annuale riferita esclusivamente alla manifestazione o iniziativa per cui è stata presentata la richiesta.

Art. 12 Onerosità della concessione

1. Per le ditte di cui l'art.4 comma 1 il simbolo ha un costo d'uso fisso pari a € 30,00/anno più una maggiorazione di € 0,50/anno (50 centesimi) in relazione al numero di posti letto/posti tavola dichiarati dalla ditta richiedente.

	CETS	Altra certificazione di qualità ambientale
Costo fisso annuo	20 euro/anno	40 euro/anno
Costo aggiuntivo annuo posti letto/posti tavola	0,2 euro/anno	0,5 euro/anno

2. Per le imprese di cui l'art.4 comma 2 sia aderenti al progetto di Filiera "LE PRODUZIONI DEL CONERO, LA QUALITÀ CHE TUTELA L'AMBIENTE", comprese quelle socie della Terre del Conero, Agricoltori per Natura, Soc. Coop. Agr., sia per le ditte che non hanno aderito al progetto di filiera locale sopracitato.

	BIO	QM
Costo fisso annuo	20 euro/anno	40 euro/anno
Costo aggiuntivo annuo per prodotto	10 euro/anno	20 euro/anno

3. Per le imprese di cui l'art.4 comma 3

	Costo fisso annuo	Costo aggiuntivo annuo per partecipante stimato
Per manifestazioni agonistiche	80 euro/anno	0,50 euro/partecipante stimato
Per manifestazioni ludiche	30 euro/anno	0,50 euro/partecipante stimato
Altre attività	50 euro/anno	

4. Il canone d'uso deve essere pagato anticipatamente rispetto alla data di firma della concessione.

5. In caso di recessione il canone non viene restituito né per intero né in parte.

Art. 13. Risoluzione delle controversie

1. Le controversie tra le parti riguardanti l'osservanza delle prescrizioni contenute nel presente regolamento e/o di quelle contenute nella convenzione per l'utilizzo del simbolo saranno risolte in prima istanza da una camera di conciliazione costituita presso il Consiglio Direttivo del Parco.

2. La convenzione di concessione del simbolo indicherà il foro competente nel caso in cui dette controversie non trovino risoluzione nella modalità sopraindicata.

Art. 14. Sanzioni

1. L'uso del simbolo in difetto di autorizzazione di cui sopra sarà sanzionato ai sensi dell'Art. 23.4. del Regolamento del Parco e verrà perseguito nei termini di legge.

ENTE PARCO DEL CONERO

(sede in Comune di Sirolo)

- cod. 42204 -

Il presente **verbale** viene letto, approvato e sottoscritto

IL PRESIDENTE
F.to Lanfranco Giacchetti

IL DIRETTORE
F.to Marco Zannini

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE E DI ESECUTIVITA'

- la presente **deliberazione**:
 - è stata pubblicata, mediante affissione all'albo pretorio, per sessanta giorni consecutivi dal 04/08/2016
 - è stata comunicata: Prefettura di Ancona
 - è stata trasmessa in data, prot. n. alla Regione Marche – Comitato di Controllo;
- E' divenuta esecutiva:
 - perché dichiarata immediatamente eseguibile;
 - decorsi 10 giorni dalla pubblicazione senza che siano pervenuti reclami;
 - decorsi 20 giorni dal timbro di ricevuta apposto dal CO.RE.CO senza che siano intervenute interlocutorie e/o decisioni di annullamento;
 - a seguito di comunicazione del Comitato regionale di Controllo di non aver riscontrato vizi di legittimità.

Nella seduta del n.

li,

Il Direttore
F.to Dott. Marco Zannini